



**Valsts sabiedrības ar ierobežotu atbildību „Dailes teātris”
vidējā termiņa darbības stratēģijas kopsavilkums
2018 – 2021**

Rīga 2018

Saturs

1.	VISPĀRĒJĀ INFORMĀCIJA PAR DAILES TEĀTRI.....	3
2.	DAILES TEĀTRA VISPĀRĒJIE STRATĒĢISKIE MĒRĶI.....	4
3.	DAILES TEĀTRA MISIJA, VĪZIJA UN VĒRTĪBAS	4
4.	DAILES TEĀTRA NEFINANŠU MĒRĶI UN REZULTATĪVIE RĀDĪTĀJI..	5
5.	FINANŠU MĒRĶI.....	7

1. VISPĀRĒJĀ INFORMĀCIJA PAR DAILES TEĀTRI

Dailes teātris dibināts 1920. gadā un to atklāj, demonstrējot Raiņa lugu “Indulis un Ārija” 19. novembrī. Tā pirmais direktors ir Rainis un māksliniecisko vadību uzņemas Eduards Smiļģis, kurš arī veido teātra neatkārtojamo māksliniecisko stilu vairāk kā četrdesmit gadus. Teātris darbojas telpās Lāčplēša (toreiz Romanova) ielā 25, kur pirms tam bija darbojies Rīgas Jaunais teātris. 1977. gadā Dailes teātris pārceļas uz tam speciāli celto jauno ēku Brīvības (toreiz Ļeņina) ielā 75.

Kopš tā dibināšanas, atkarībā no valstī pastāvošās politiski ekonomiskās iekārtas, Dailes teātris ir darbojies dažādās saimnieciskās darbības formās. Pagājušā gadsimta deviņdesmitajos gados, mainoties ekonomiskajai formācijai valstī, teātris darbojas kā 100% valsts budžeta iestāde, tomēr šis statuss neļauj plānot ilglaicīgu teātra darbības politiku un lemt par pašu piesaistīto finansējumu, kas gūts saimnieciskās darbības ceļā.

2005. gadā Dailes teātris tiek reģistrēts komercreģistrā kā valsts sabiedrība ar ierobežotu atbildību (VSIA) Dailes teātris. VSIA Dailes teātris 100% kapitāla daļu turētāja ir Kultūras ministrija. Parakstītais, apmaksātais un balstiesīgais pamatkapitāls ir 54 288 euro (54 288 daļas ar katras daļas nominālvērtību 1 euro).

Atbilstoši Ministru kabineta 2015. gada 22. decembra noteikumiem Nr. 791 “Noteikumi par publiskas personas kapitālsabiedrību un publiski privāto kapitālsabiedrību valdes un padomes locekļu skaitu atbilstoši kapitālsabiedrības lielumu raksturojošiem rādītājiem, valdes un padomes locekļu mēneša atlīdzības maksimālo apmēru”, VSIA Dailes teātris ir mazā kapitālsabiedrība un tās valde sastāv no viena locekļa.

Pamatojoties uz Valsts pārvaldes iekārtas likuma 40. panta otro daļu, 41. panta pirmo daļu un 49. panta pirmo daļu, kā arī ievērojot Kultūrpolitikas nostādnes 2014. – 2020. gadam “Radošā Latvija”, starp Dailes teātri un Kultūras ministriju ir noslēgts līdzdarbības līgums Nr.2.5.-8-13“Par atsevišķu valsts pārvaldes uzdevumu deleģēšanu kultūras jomā” uz laika periodu no 2018. līdz 2020. gadam. Līgums deleģē Dailes teātrim veikt sekojošos valsts pārvaldes uzdevumus kultūras jomā:

- radīt daudzveidīgas un kvalitatīvas profesionālās teātra mākslas izrādes, nodrošinot repertuāra plašumu un veicinot jaunradi, kā arī nacionālās identitātes nostiprināšanu;
- nodrošināt profesionālās teātra mākslas popularizēšanu un pieejamību plašai Latvijas sabiedrībai;

- ar teātra izrāžu starpniecību sekmēt bērnu un jauniešu personības veidošanos;
- popularizēt Latvijas teātra mākslas sasniegumus ārvalstīs un apgūt starptautisko pieredzi teātra mākslas jomā, veicinot izcilību;
- nodrošināt kapitālsabiedrības finanšu, tehniskās un tehnoloģiskās darbības efektivitāti un ilgtspēju.

2. DAILES TEĀTRA VISPĀRĒJIE STRATĒGISKIE MĒRĶI

Dailes teātris ir repertuāra teātris, kas savu darbību balsta uz spēcīgu un profesionālu aktieru trupu un administratīvi tehnisko komandu. Teātra mākslinieciskās darbības pamatā ir radošā daudzveidība, kas tiek realizēta iestudējot teātra trīs zālēs gan mūsdienu pasaules un Latvijas moderno dramaturģiju, gan klasikas meistardarbus, aptverot visplašāko žanru loku, kas ļauj teātrim iesaistīt Latvijas kultūras dzīvē visplašāko skatītāju loku, mudinot tos ieņemt aktīvu dzīves pozīciju. Tādējādi tiek realizēts teātra vispārējais stratēģiskais mērķis – veicināt garīgi pilnvērtīgu, ekonomiski aktīvu sabiedrību, tās kultūrizglītības un atpūtas iespējas, teātra mākslas pieejamību un Latvijas kultūridentitātes saglabāšanu.

3. DAILES TEĀTRA MISIJA, VĪZIJA UN VĒRTĪBAS

Misija

Veidot un izrādīt profesionālas, augsta mākslinieciska līmeņa teātra izrādes, nodrošinot Latvijas teātra mākslas ilgtspēju un attīstību dzimtenē un aiz tās robežām.

Vīzija

Latvijas lielākais un demokrātiskākais teātris, kas atvērts vienlaikus augstiem un vienkāršiem mākslas žanriem. Klasika, mūzikli, izsmalcināti mākslas eksperimenti. Laikmetīgs teātris tautai un domubiedriem. Mājām un pasaulei. Mūsdienu skatuve ar spēcīgu un drošu leģendas aizmuguri.

Vērtības

Latvijas režijas leģendas Eduarda Smiļģa dibināts teātris.

Tautā mīlēta, spēcīga aktieru trupa, profesionāla tehniskā un administratīvā nodrošinājuma komanda.

Teātra ēka - daudzfunkcionāla teātra un kultūras telpa.

4. DAILES TEĀTRA NEFINANŠU MĒRĶI UN REZULTATĪVIE RĀDĪTĀJI

Mērķi	Rezultatīvais rādītājs	Vērtība stratēģijas perioda sākumā 2017	2018	2019	2020	2021
Nodrošināt stabilu auditorijas piesaisti teātra mākslai	Apmeklējumu skaits gadā	204 292	190 000	190 000	190 000	200 000
Sekmēt teātra mākslas pieejamību dažādām sabiedrības mērķgrupām	Bērnu un jauniešu izrāžu apmeklējums	27 557	18 000	16 000	18 000	16 000
	Maznodrošinātu sociālo grupu pārstāvjiem piedāvātās atlaides – biļetes par pazeminātām cenām (ne mazāk par 10%)	12 000	15 000	15 000	15 000	15 000
	Labdarības mērķiem izplatītās brīvbiļetes	1.9%	2%	2%	2%	2%
Radīt un darīt pieejamas daudzveidīgas un kvalitatīvas	Izrāžu skaits gadā	491	480	480	480	480
	Jauniestudējumu skaits gadā	18	16	16	16	16
	Izrāžu nosaukumu skaits gadā	42	50	50	50	50

profesionālās teātra mākslas izrādes						
Nodrošināt teātra mākslas pieejamību reģionos	Viesizrāžu skaits gadā	18	18	18	18	18
Popularizēt teātra mākslas sasniegumus ārzemēs	Viesizrāžu skaits ārzemēs	2	1	1	1	1
Nodrošināt augstu skatītāju zāļu papildījumu	Skatītāju kopskaits uz kopējo vietu skaitu	90.3 %	87 %	87 %	87 %	87 %

Teātra pieejamība dažādām mērķgrupām

	2017	2018	2019	2020	2021	Komentārs
Bērnu un jauniešu izrādes apmeklējums	27 557	18 000	16 000	18 000	16 000	Lai piesaistītu bērnu un jauniešu auditoriju un ņemot vērā šīs mērķgrupas maksātspēju biļetes tiek realizētas vidēji ar 33% atlaidi. Negūtie ieņēmumi, lai piesaistītu nākotnes auditoriju.
EUR	112 000	74 000	68 000	77 000	67 000	
Maznodrošināto sabiedrības grupu biļetes ar atlaidēm	12 000	15 000	15 000	15 000	15 000	Biļešu atlaides vidēji 50%. Atlaides tiek piemērotas izrādēm, kuru pieprasījums krities sakarā ar izrādes mūža beigām. Finansiālā ietekme nenozīmīga.
EUR	75 240	94 000	96 000	98 000	95 000	
Labdarības mērķiem izplatītās brīvbiļetes	3800	3800	3800	3800	4000	2% no prognozētā apmeklējuma skaita. Labdarības mērķiem tiek izplatītas neizpārdotās biļetes. Finansiālā ietekme nenozīmīga
EUR	47 000	48 000	49 000	50 000	48 000	

5. FINANŠU MĒRĶI

Finanšu mērķi Dailes teātra vidējam stratēģiskās plānošanas periodam 2018. – 2021. gadam ir balstīti uz iepriekšējo periodu finanšu pārskatu analīzi un prognozi, kam par pamatu ir peļņas zaudējuma aprēķina un bilances projekti.

Finanšu virsmērķis

Kultūras institūcijas finanšu stabilitāte

<i>Finanšu mērķi</i>	<i>Mērķa vērtība (kvalitatīvā/kvantitatīvā)</i>				
	2017	2018	2019	2020	2021
Peļņa vai zaudējumi, EUR	30	468	1287	1136	1184
Pašu kapitāla rentabilitāte, %	0.04%	0.64%	1.72%	1.49%	1.58%
Plānoto pašu ieņēmumu īpatsvars pret kopējiem ieņēmumiem, %	57	59	58	57	56
Biļešu ieņēmumi, EUR	2 273 293	2383475	2431145	2479768	2529363
Telpu nomas ieņēmumi, EUR	272 639	254406	282638	288291	294057
Dotācija, EUR	1 828 649	1916491	2044896	2181904	2328091
Pārējie ieņēmumi (reklāmas ieņēmumi, ziedojumi, tēpu un aprīkojuma noma), EUR	98 885	157000	157000	164104	170000
Kopējā likviditāte	0.7	0.7	0.8	0.8	0.8
Valsts budžetā prognozējamās dividendes, %	85	0	0	0	0
Valsts budžetā prognozējamās dividendes, EUR	26	0	0	0	0